

**Uchwała Nr.....
Rady Gminy w Brodach
z dnia.....2021 roku**

w sprawie zmiany Uchwały Nr VIII/61/20 Rady Gminy w Brodach z dnia 26 czerwca 2020 roku w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Brody oraz pobierania z tego tytułu opłat

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz.713 ze zm.), oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996r. o gospodarce komunalnej (t.j. Dz. U. z 2021r., poz. 679) Rada Gminy w Brodach uchwała, co następuje:

§ 1

W Uchwale Nr VIII/61/20 Rady Gminy w Brodach z dnia 26 czerwca 2020 roku w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Brody oraz pobierania z tego tytułu opłat (Dz. U. Woj. Św. Z 2020 r. poz. 2489), wprowadza się następujące zmiany:

1. § 1 pkt 1 otrzymuje brzmienie :

„§ 1. 1. Osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczenie reklamy na Centrum Turystycznym w Rudzie zlokalizowanym na działkach nr 146/5 i 146/20 w obrębie Ruda oraz pozostałych nieruchomościach stanowiących własność Gminy Brody.”.

2. § 5 otrzymuje brzmienie:

„§ 5. 1. Ustala się opłatę miesięczną za umieszczenie reklamy na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Brody w następującej wysokości:

- a) na budynkach i ogrodzeniach Centrum Turystycznego w Rudzie 150 zł za każdy rozpoczęty m² powierzchni reklamy,
- b) na pozostałych budynkach i ogrodzeniach 50 zł za każdy rozpoczęty m² powierzchni reklamy,
- c) reklama trwale związana z gruntem na Centrum Turystycznym w Rudzie 180 zł za każdy rozpoczęty m² powierzchni reklamy,
- d) reklama trwale związana z gruntem na pozostałych terenach gminy 60 zł za każdy rozpoczęty m² powierzchni reklamy.

2. Opłatę za umieszczenie reklamy ruchomej, wystawionej na czas określony ustala się w wysokości:

- a) na terenie Centrum Turystycznego w Rudzie 30 zł za każdy rozpoczęty m² powierzchni reklamy,
 - b) na pozostałych terenach gminy 10 zł za każdy m² powierzchni reklamy.
3. Opłata za reklamę wnoszona jest w rozliczeniu miesięcznym.
 4. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT).
 5. Stawki opłat za umieszczanie reklam są waloryzowane z dniem 1 stycznia każdego roku kalendarzowego o wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie pierwszych trzech kwartałów roku poprzedzającego ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w Monitorze Polskim. Wysokość opłat należy zaokrąglić do 1 PLN.
 6. Szczegóły związane z płatnościami zostaną uregulowane stosownymi umowami.”.

§ 2

Wykonanie Uchwały powierza się Wójtowi Gminy.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Świętokrzyskiego.

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 18 ust. 2 pkt 9 lit. a ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 713 ze zm.) do wyłącznej właściwości rady gminy należy stanowieni w innych sprawach zastrzeżonych ustawami do kompetencji rady gminy.

Zgodnie z art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym na podstawie niniejszej ustawy organy gminy mogą wydawać akty prawa miejscowego w zakresie zasad zarządu mieniem gminy oraz zasad i trybu korzystania z gminnych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej.

W myśl art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym akty prawa miejscowego ustanawia rada gminy w formie uchwały.

Niniejsza uchwała określa zasady umieszczania reklam na nieruchomościach, stanowiących własność Gminy Brody.

Podjęcie rzeczonyj uchwały jest uzasadnione potrzebą doprecyzowania przepisów w związku z powstaniem Centrum Turystycznego w Rudzie nad Zalewem Brodzkim.

W tym stanie rzeczy, podjęcie niniejszej uchwały należy uznać za zasadne.