

**UCHWAŁA Nr I /..... / 25
Rady Gminy w Brodach
z dnia 22 stycznia 2025r.**

w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Brody.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 oraz art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2024 poz.1465, 1572, 1907,1940) oraz art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz.U. z 2021 poz. 679) Rada Gminy w Brodach uchwala, co następuje:

§ 1.

Określa się zasady dotyczące umieszczania reklam na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Brody.

§ 2.

Na obiektach lub terenach gminnych mogą być umieszczane reklamy w formie: tablic, plakatów, gablot, konstrukcji świetlnych, banerów, billboardów, reklam ruchomych itp.

§ 3.

Umieszczanie reklam jest odpłatne.

§ 4.

Powierza się Wójtowi Gminy Brody uprawnienia do ustalenia wysokości opłat za umieszczanie reklam na obiektach lub terenach gminnych.

§ 5.

1. Umieszczenie reklam wymaga złożenia wniosku przez zainteresowanego.
2. Wzór wniosku, o którym mowa w § 5 ust. 1 określi Wójt Gminy Brody w drodze Zarządzenia.
3. Każdy wniosek rozpatrywany jest indywidualnie wg kolejności wpływu.
4. O udostępnieniu miejsca na reklamę decyduje kolejność złożenia wniosków.
5. W przypadku terenów objętych Strefą Ochrony Konserwatorskiej, umieszczenie reklam może nastąpić po wydaniu zezwolenia przez Konserwatora Zbytków.
6. Materiały reklamowe winny być zamieszczane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego oraz prawa budowlanego.

§ 6.

Wszelkie koszty związane z wykonaniem, umieszczaniem, ekspozycją i demontażem reklamy ponosi właściciel reklamy.

§ 7.

Gmina może odmówić zgody na wywieszenie materiałów reklamowych w przypadku:

1. gdy treść reklamy godzi w interes Gminy Brody,
2. gdy treść materiałów reklamowych jest niezgodna z przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz narusza obowiązujące normy etyczno – moralne.

§ 8.

1. Szczegółowe zasady umieszczania reklam na obiektach lub terenach gminnych określa umowa zawierana przez Gminę z właścicielem reklamy.
2. Wzór umowy, o której mowa w § 8 ust. 1 określi Wójt Gminy Brody w drodze Zarządzenia.

§ 9.

Zasady umieszczania reklam w czasie kampanii wyborczych określają odrębne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

§ 10.

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Brody.

§ 11.

Traci moc Uchwała Nr VIII/61/20 Rady Gminy w Brodach z dnia 26 czerwca 2020 roku w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Brody oraz pobierania z tego tytułu opłat. (DZ. URZ. WOJ. ŚW. 2020.2489, 2021.2629)

§ 12.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Świętokrzyskiego.

UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2024 poz.1465, 1572, 1907,1940.) organy gminy mogą wydawać akty prawa miejscowego w zakresie zasad zarządu mieniem gminy oraz zasad i trybu korzystania z gminnych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej.

Zgodnie z art. 4 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz.U.2021.679), organy stanowiące jednostki samorządu terytorialnego mogą powierzyć organom wykonawczym tych jednostek uprawnienia do stanowienia opłat albo o sposobie ustalenia opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego.

Niniejsza Uchwała określa zasady umieszczania reklam na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Brody. Jednocześnie Rada Gminy w Brodach powierza Wójtowi Gminy Brody uprawnienia do ustalenia w drodze Zarządzenia wysokości opłat za umieszczenie reklam na obiektach i terenach Gminy Brody.

Podjęcie uchwały pozwoli ustandaryzować zasady umieszczania reklam na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Brody.